



BasicEDU - Development of Model for Strengthening Competences of Disadvantaged Women Through Basic Education

## KNJIGA AKTIVNOSTI OSNAŽIVANJA

---



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



BASICEDU

**Project number: 2020-1-TR01-KA204-093850**

Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Comission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be of the information contained therein.



ОТИСАК



BASICEDU

**Автори и уредници**

Senem GÜRKAN,  
Oğuz Emre KURAL  
ONDOKUZ MAYIS UNIVERSITY

Omer DUZGUN,  
Tanja GRAF,  
COMPASS GMBH

Mina MIJAILOVIC,  
OAZA SIGURNOSTI

Ana Maria Leal GRANADOS,  
Danny FRANKE,  
ZENTRUM FÜR INTERKULTURELLE  
BILDUNG UND ARBEIT E. V.

Zekeriya ÖZKAN,  
CANIK HALK EGITIMI MERKEZI

**графички дизајн**

Zentrum für interkulturelle Bildung und  
Arbeit (ZIB)

**уредник**

„Основни ЕДУ пројекат:

[www.basicedudwe.com](http://www.basicedudwe.com)

**координација:** ОМÜ Sağlık Kültür ve Spor  
Daire Başkanlığı, Türkiye  
[www.omu.edu.tr](http://www.omu.edu.tr)

**Овај приручник можете бесплатно**

**добити од**

**Преузето са [www.basicedu.duwe.com](http://www.basicedu.duwe.com)**  
постати

**Све је развио БасицЕДУ**

**Материјал је под Цреативе Цоммонс-ом**



Creative Commons  
Attribution 4.0 International



BASICEDU

Knjiga Aktivnosti Osnaživanja

## Sadržaj

1. PROJEKAT	1
1.1. Ciljevi	1
1.2. Intelktualni rezultati	2
2. AKTIVNOSTI OSNAŽIVANJA	3
2.1. Osnova	5
2.1.1. Intervjuisanje (OAZA)	5
2.1.2. Svi smo jednaki (Caminos)	6
2.2. Ko smo mi?	7
2.2.1. Budi prijatelj sa mojim telom (ZIB)	7
2.2.2. Ja sam(By Compass)	9
2.2.3. Cenim sebe (By OAZA)	10
2.2.4. Samo prezentacija – Aktivnost Dijaloga (by Compass)	12
2.3. Kos am ja na ovom svetu?	14
2.3.1. Narukvica za osnaživanje (By OMU)	14
2.4. Duštvena akcija i promena	17
2.4.1. Dela su glasnija od reči( ZIB)	17
2.4.2. Zajeno moćni (By Caminos)	19
2.5. Zatvaranje i pokretanje energije	21
2.5.1. Posao-kutija (Od OMU)	21
3. BasicEDU USPEŠNA PRICA	25



# 1. PROJEKAT

Projekat BasicEDU se bavi potrebama posebne i ranjive ciljne grupe žena u nepovoljnem položaju zbog njihovog obrazovnog, socijalnog i ekonomskog porekla i rizika od diskriminacije zbog rodnih stereotipa, u poslednje vreme, što je najkritičnija agenda u EU. Fundamentalne socio-kulturne, institucionalne i pravne barijere ometaju ekonomsku integraciju žena na tržište rada. Da bi se omogućilo ženama koje žive u ruralnim područjima da se na najbolji mogući način integrišu u profesionalne prilike, potreban je kohezivniji pristup integracije počevši od usmeravanja i podrške od dolaska preko identifikacije odgovarajućih obrazovnih i profesionalnih mogućnosti, do praćenja, osnaživanja i mentorstva žena u nepovoljnem položaju ne samo da prihvate osnovne vrednosti EU, već i da se osećaju slobodne da razviju svoj potencijal za učešće na tržištu rada. Dakle, neophodno je identifikovati aktivno učešće žena u ekonomskom životu i razvijati specifične inicijative i pristupe u korist žena na selu. Po ovom pitanju, neophodno je stvoriti rodno osetljiv pristup na nivou EU kroz saradnju sa odabranim ruralnim podsektorima i obezbediti profesionalnu orientaciju za žene u višim i niže kvalifikovanim segmentima i podržati razvoj novih mera radi pokazivanja prednosti veće zaposlenosti žena koje žive u ruralnim područjima.

Projekat BasicEDU je KA2 projekat saradnje za inovacije i razmenu dobrih praksi koji dobija budžet od Evropske komisije. Projektni konzorcijum se sastoji od šest partnera iz Turske (2 partnera), Austrije, Španije (Udruženje Caminos je napustilo projekat 31. Maja 2022), Nemačke i Srbije. Trajanje projekta je 24 meseca, počev od decembra 2020. Godine to decembre 2022.

## 1.1. Ciljevi

Opšti cilj projekta je da omogući efikasniju integraciju žena i žena u nepovoljnem položaju na tržištu rada u ruralnim područjima u EU.

Ciljevi projekta su;

- osnaživanje žena u nepovoljnem položaju i žena koje žive u ruralnim područjima kroz poboljšanje njihovih daljih profesionalnih mogućnosti i na taj način olakšati njihov pristup tržištu rada;
- da uspostavi mentorstvo i osnaživanje odnosa između žena u nepovoljnem položaju i mogućnosti u lokalnim i regionalnim oblastima i
- da podstakne proces procene veština žena u nepovoljnem položaju i žena u ruralnim oblastima sa posebnom metodologijom koja uzima u obzir njihove specifične potrebe.

## 1.2. Intelektualni rezultati

**IR2 BasicEDU PROGRAM MENTORSTVA I OSNAŽIVANJA:** BasicEDU projekat je razvio BasicEDU program mentorstva i osnaživanja, koji cilja na žene u nepovoljnem položaju kroz posebno dizajnirane module obuka poboljšavajući njihove ključne kompetencije kao primarnu ciljnu grupu, a žene mentorkе kroz specifične smernice za mentorstvo i osnaživanje žena u nepovoljnem položaju kao sekundarna ciljna grupa. Program je pilotiralo šest partnera iz 5 zemalja sa 120 žena u nepovoljnem položaju, uključujući 60 žena mentora kroz razmenu ličnih iskustava i naučenih lekcija, pokazujući empatiju i razumevanje za specifične potrebe žena u nepovoljnem položaju i ohrabrujući ih da idu korak dalje pa čak i da prevazilaze sopstvena očekivanja.

**IR3 BasicEDU KNJIGA AKTIVNOSTI OSNAŽIVANJA:** Najmoćnije i najuticajnije aktivnosti i prakse iz programa Mentorstvo i osnaživanje odabrane su i prenete u BasicEDU Knjigu aktivnosti osnaživanja. Knjiga predstavlja prakse svesnosti i vežbe za jačanje samosvesti i samopouzdanja učesnika. Takođe sadrži inspirativne priče o uspehu koje su kreirale žene u nepovoljnem položaju, koje dele svoja iskustva i dostignuća, delujući kao uzori u svojim zajednicama. Ova knjiga je nastala uz podršku žena u nepovoljnem položaju i njihovih mentorki i distribuirana drugim ženama u njihovom okruženju. Aktivnosti u knjizi će biti jasne i jednostavne za primenu.

**IR4 Onlajn platforma za učenje:** Paralelno sa razradom Programa mentorstva i osnaživanja, sadržaj učenja će biti transformisan u interaktivniji onlajn format od strane Online platforme. Platforma predstavlja učesnike iz svih partnerskih zemalja i direktno utiče na njihov nivo autonomije, kreativnosti, uticaja i angažovanja. Platforma će biti dalje dostupna nakon završetka projekta za druge žene i ciljne grupe u nepovoljnem položaju. Još jedan značajan efekat biće obuka i uključivanje žena mentora, razmena njihovog iskustva i znanja i uspostavljanje mreže za lakšu integraciju žena u nepovoljnem položaju u društvo i tržište rada.



## Aktivnosti Osnaživanja

## 2. AKTIVNOSTI OSNAŽIVANJA

Osnaživanje se definiše kao sposobnost ljudi da steknu razumevanje i kontrolu nad ličnim, društvenim, ekonomskim i političkim snagama kako bi preduzeli akciju za poboljšanje sopstvene životne situacije (Zimmerman, 1995, 2000).

Osnaživanje ima niz kvaliteta koji se fokusiraju na podršku ljudima da shvate potencijal koji imaju u sebi da uspeju. Kao takvi, kvaliteti osnaživanja mogu biti navedeni u nastavku:

- Imati moć odlučivanja.
- Imati pristup informacijama i resursima.
- Imati niz opcija iz kojih možete birati.
- Biti assertivan.
- Osećaj da kao pojedinac možete napraviti promenu ( nadati se).
- Učiti da razmišljate kritički (npr, redefinisanje ko smo, šta možemo da uradimo i naš odnos sa institucionalizovanom moći).
- Učenje o besu i o ispoljavanju besa.
- Osećati se kao deo grupe, nisi sam.
- Razumevanje da ljudi imaju svoja prava.
- Preduzimanje akcija kako bi se donele pozitivne promene u svom životu i zajednici
- Veštine učenja koje pojedinac definiše kao neophodne.
- Promena percepcije drugih o nečijoj kompetenciji i sposobnosti da deluje
- Videti rast i promene kao beskrajne i samoinicijativne.
- Povećanje pozitivnosti

Osnaživanje je konstrukt na više nivoa koji deluje na svim nivoima, od intrapsihičkog do strukturalnog, društvenog nivoa. Individualni nivo osnaživanja se koristi u ovoj knjizi aktivnosti koja uključuje podršku pojedincima da postanu jači u sopstvenom društvenom kontekstu, tako da su u mogućnosti da preuzmu kontrolu nad sopstvenim životima. Individualno osnaživanje se takođe opisuje kao kombinacija osećaja lične kontrole, svesti

o faktorima koji ometaju ili podstiču sposobnost preuzimanja kontrole i sposobnosti učešća u postizanju sopstvenih ciljeva.

Obuka za osnaživanje se može klasifikovati u pet faza:

1. osnivanje,
2. ko smo mi,
3. ko smo mi u svetu,
4. društvena akcija i promena,
5. zatvaranje i pokretači energije

#### Opisi aktivnosti na nivou aktivnosti u knjizi aktivnosti za osnaživanje

Ispod je sistem kategorizacije aktivnosti u Knjizi aktivnosti osnaživanja. Pre nego što pokušate da organizujete trening o osnaživanju, razmotrite karakteristike ciljne grupe i aktivnosti za pripremu:

<b>Naziv aktivnosti</b>	<b>Biti pismena</b>	<b>Nema fizičkog invaliditeta</b>	<b>Podsticanje pozitivnih osobina</b>	<b>Sposobna za ruču izradu</b>	<b>Fokusiranje na ženska prava</b>	<b>Žene učesnice</b>	<b>Može da se koristi I za žene mlaže od 18 godina</b>	<b>Mora se završiti u određenom vremenskom period</b>	<b>Neki radni listovi /materijali su neophodni</b>	<b>Biće konkretnih rezultata</b>
1. Intervjuisanje		+				+	+	+	+	
2. Svi smo jednaki	+		+		+	+		+	+	
3. Budi prijatelj sa mojim telom		+	+			+				
4. Ja sam	+		+		+	+			+	+
5. Cenim sebe	+		+			+	+	+	+	+
6. Samo prezentacija - Dijalog kao aktivnost	+	+	+			+		+	+	
7. Narukvica osnaživanja	+		+	+	+	+	+		+	+
8. Dela su glasnija od reči		+			+	+			+	
9. Zajedno snažniji	+		+		+	+		+	+	
10. Kutija za posao	+			+		+			+	+

## 2.1. Osnova

Ova faza se fokusira na stvaranje bezbednog prostora, postavljanje osnovnih pravila za obuku i upoznavanje.

### 2.1.1. Intervjuisanje (OAZA)

**Predstavljanje:** Upoznavanje je veoma važno za početak novog programa. Dakle, ova vrsta aktivnosti će sigurno igrati značajnu ulogu za ovakav program osnaživanja žena.

**Cilj:** Igra upoznavanja , upoznavanje učesnika

**Veličina grupe:** 20 učesnika

**Vremenski period:** 20 minuta

**Prostor:** Učionica sa adekvatnim prostorom za kretanje učesnika

**Reference:** Zajednica Centara Jugoistočne Srbije, priručnik za moderatore radionica

#### Korak:

- Učesnici su podeljeni u parove, tako da neko koga ne poznaju dobro ili sa kim ne komuniciraju često.
- Osoba A ima zadatak da za 5 minuta sazna što više neobičnih stvari o osobi B.
- Zatim će zameniti uloge. Kada svi završe intervju, vraćaju se u krug i svako će ispričati šta je novo i neobično saznao o svom partneru."

**Refleksija:** Učesnici upoznaju jedni druge i trenera kao i program koji ih očekuje na radionici.

#### Evaluacioni upitnik za aktivnost:

Fragen	Slažem se jako	Slažem se	Niti seslažem niti se ne slažem	Ne slažem se	Ne slažem se, jako
1. Možete li lako da se setite imanna svog partnera u igri?					
2. Da li ste se osećali opušteno dok ste upoznavali partera?					



## **2.1.2. Svi smo jednaki ( Caminos )**

**Upoznavanje:** Kembridž rečnik definiše jednakost kao „stanje jednakosti, posebno u pogledu statusa, prava ili mogućnosti“. Kao projekat koji naglašava osnaživanje žena, ova jednakost se može sažeti kao „ženama treba dozvoliti ista prava, moć i mogućnosti kao i muškarcima i tretirati ih na isti način, ili skup aktivnosti koje imaju za cilj da postignu ovo stanje. Kroz ovu aktivnost , namera je da žene shvate da ne treba da budu ograničene svojim polom da bi dobile posao u oblasti koju žele.

### **Ciljevi:**

- Identifikovati načine na koje se muškarci i žene tretiraju različito zbog svog pola.
- Da uveri da su muškarci i žene ravnopravni.

**Veličina grupe:** 20 učesnica

**Vremenski period:** 25-30 minuta

### **Koraci:**

1. Baš kao što se ljudi tretiraju drugačije zbog njihovog nivoa veština i kompetencija, tako se i prema njima postupa na drugačiji način u zavisnosti od mnogih faktora: starosti, boje kože, društvenog statusa ili pola, između ostalog. Danas ćemo se fokusirati na rodnu diskriminaciju i koliko je ona ukorijenjena u našem društvu.

Na papiru tražimo da nacrtate dva velika kvadrata. Važno je da unutra ima dovoljno prostora za pisanje. Možete napisati „ponašaj se kao muškarac“ iznad jednog od njih i „ponašaj se kao žena“ iznad drugog. Sada vas molimo da na svakom kvadratiću napišete koje su po vašem mišljenju karakteristike i ponašanja muškarca i žene.

Ako vam "zapne", možete koristiti sledeća pitanja da vam pomognu: šta bi muškarac trebalo da bude? Šta žena treba da radi? Da li ste ikada čuli za fraze poput "dečaci ne plaču" ili "ženi je mesto u kuhinji"?

Ako jeste, kako se osećate zbog ovih fraza? Mislite li da predstavljaju stvarnost?

2. Zatim prelazimo na stereotipe na tržištu rada. Da li poznajete nekoga ko je bio diskriminisan zbog svog pola prilikom konkursiranja za posao? Da li mislite da je razlog tome njihova stvarna sposobnost da se bave takvim poslom ili je to povezano sa stereotipima?

Posmatrajte dolenavedene poslove i razmislite o tome da li se tradicionalno smatraju muškim ili ženskim. Molimo vas da ne razmišljate previše i ostavite svoj prvi utisak kada ih čitate

Vaspitačica	Medicinska sestra	inženjer	Stjuardesa/stjuard	Čistačica/čistač
vrtlar	građevinac	Stolar	negovateljica	Sekretar/sekretarica
Kućepaziteljka	Pilot	Vatrogasac	Igrač/igračica	

Stereotipi ne predstavljaju stvarnost. Sposobnost muškaraca i žena da obavljaju posao svodi se na njihove sposobnosti i kompetencije za tu konkretnu radnu poziciju. Da bi se postigla ravnopravnost, naše društvo treba da se osloboди prepostavki. Pol ne bi trebalo da utiče na način na koji nas drugi tretiraju.

#### Evaluacioni upitnik za aktivnost:

1. Ova aktivnost mi je pomogla da shvatim važnost borbe protiv stereotipa.

1. Da                  2. Ne                  3. Nisam sigurna

2. Sada sam svesna promena koje su potrebne našem društvu u pogledu rodne diskriminacije i stereotipa.

1. Da                  2. Ne                  3. Nisam sigurna

3. Ova aktivnost mi je pomogla da uvidim da to što sam žena ne mora da ograničava moje profesionalne mogućnosti.

1. Da                  2. Ne                  3. Nisam sigurna

## 2.2. Ko smo mi?

Tokom ove faze, učesnice rade na temama kao što su identitet i poreklo, ko smo mi kao osoba, koje vrednosti imamo i sa kojim se ličnim problemima suočavamo?

### 2.2.1. Budi prijatelj sa mojim telom (ZIB)

**Predstavljanje:** Žene se često fokusiraju na ono što se od njih očekuje i na to kako žele druge ljude kakvi jesu, imaju nisku svest o tome da je svaka osoba drugačija i jedinstvena.

Samospoznanja je polazna tačka za svaki proces ličnog rasta. Sastoji se od puta unutrašnjeg i kontinuiranog razmišljanja. Od vitalnog je značaja da se pozajemo. Da se zna koja je tačka gde su svi, šta je postignuto u životu..

Samosvest je osnova za emocionalnu inteligenciju, samovođenje i zrelo odraslo doba. Uz to možemo rasti i razvijati se. Bez toga smo kao list koji leti na vetr.



### **Uloga glavnog facilitatora:**

Pogodno je stvoriti opuštenu atmosferu, prostor izolovan od spoljašnje buke, sa prigušenim osvetljenjem, sa prijatnom temperaturom, da svi sede u udobnom i opuštenom položaju. Jednostavan način da to uradite je da sedite sa ispravljenim leđima, ali bez napetosti, oslonjeni na naslon stolice, kičma mora biti prava da bi energija mogla slobodno teći od stopala do glave. Stopala su oslonjena celim stopalom na pod a kolena blago otvorena, bez ukrštenih nogu, ruke oslonjene na butine ili opuštene u krilu.

**Cilj:** Da učesnici steknu pozitivnu sliku o njenom telu.

**Veličina grupe:** 20 učesnica

**Materijal:** Udobna odeća, prostor izolovan od spoljašnje buke

**Vremenski period:** od 20 do 30 minuta.

### **Razvijanje aktivnosti:**

Udobno sedeći, zatvaraju oči i tri puta duboko udahnu, ispuštajući vazduh, sa idejom da izbace sav umor. Pokušavajući da osetite težinu na stolici, obratite pažnju na osećaje tela. . . Kako se svako od vas oseća? Obraća se pažnja na bilo koji deo tela koji to oseća, ili koji privlači pažnju,

Pažnja. Ostanite u prvom delu tela koji vam padne na pamet. Stavite ruke na to i zamislite da udišete u taj deo, polako i sa njegovim učešćem. Dok nastavljate da šaljete tu toplu energiju u tu tačku tela, kroz ruke, možete obratiti pažnju i provesti malo vremena:

- Kakav je osećaj u tom trenutku?
- Koje emocije su povezane sa ovim delom vašeg tela?
- Da li postoje neka sećanja povezana sa ovim delom vašeg tela?
- Koja je boja trenutno povezana sa ovim delom tela?
- Da li čujete i ispuštate bilo kakav zvuk iz njega?
- Da li mislite na neku sliku ili simbol koji ima veze sa tim?
- Kada razmišljate o tome, da li mislite na neke reči ili pesme?

Odvojite dovoljno vremena da bolje razumete koje su potrebe... (1 ili 2 minuta).

Postavite sebi sledeća pitanja:

- Šta je tom delu tela najpotrebnije?
- Šta želite od sebe?
- Koju ste poruku poslali?

Ako ste razumeli koje su želje tog dela tela, možda možete i da...

Dobro da razmislimo šta se može učiniti da se barem deo tih želja zadovolji. Smislite nešto da uradite danas, dozvolite sebi da uradite nešto kasnije kroz taj deo tela... kao poklon sebi. (1 minut).

Dišite duboko i pomerite prste na nogama i rukama, probudite se i istegnite se. Ponovo obratite pažnju na ovu sobu, na svoju odeću i polako otvorite oči.

#### **Refleksija i Evaluacioni upitnik:**

Razgovarajte kolektivno o tome kako se svako osećao, šta želite, itd... o tome da vodite računa o radu sa sobom, da saznate ko ste, šta volite, a šta ne, šta želite i šta ne želite.

- Kako ste se osećali nakon aktivnosti?
- Da li postoji neki deo vašeg tela kome treba više pažnje?
- Koji? Zašto?
- Da li mislite da je važno slušati svoje telo, zašto??

#### **2.2.2. Ja sam(By Compass)**

**Upoznavanje:** Vrednosti su lične. Vrednosti su „široki poželjni ciljevi koji motivišu ljudske postupke i služe kao vodeći principi u njihovim životima i oni su načini življenja koji se nikada ne mogu dobiti kao predmet i mogu se ostvariti samo iz trenutka u trenutak. Fokus je ono što je važno za učesnike, a ne na ono što on/ona želi da postigne.

**Ciljevi:** Da motivišemo učesnike da se aktivno nose sa izazovnim prilikama koje im pomažu da dođu u kontakt sa svojim ličnim vrednostima i da povećaju svoje veštine otpornosti.

#### **Koraci aktivnosti:**

1. Podelite materijale učesnicima kako biste napravili tablu sa vizijom za njihove vrednosti
2. Dajte vremena učesnicima da finaliziraju svoju ploču sa vizijom koristeći makaze da iseku slike i tekstove iz štampanih časopisa i zapele ih zajedno na komad papira. (25 minuta)
3. Zamolite učesnike da izraze svoje misli i iskustva kroz pitanja za razmišljanje.

**Uloga facilitatora:** Podstaknite kreativnost u koraku gde učesnici kreiraju svoj podsetnik vrednosti..



**Napomena za fasilitatora:** Važno je da obavestite svoje učesnice da svrha njihovog podsetnika o vrednostima nije da se fokusiraju na konkretnе rezultate za koje se nada da će postići, trenutni podsetnik treba da razmišlja o/odrazi opšte vrednosti koje su važne u životu i karijeri.

### **Materijal:**

- Neki autentični materijali, slike, kartice, časopisi
- Olovka i papir za crtanje
- Makaze za sečenje slika i tekstova iz časopisa, slika i kartica
- Lepak ili lepljiva traka

### **Reflectija and Evaluacioni Upitnik:**

Facilitator postavlja dole navedeno pitanje učesnicima na kraju grupnog uvoda, što će istovremeno formirati razmišljanja i pitanja za evaluaciju

1. Možete li objasniti svoju viziju?
2. Kako je bilo kreirati ovu ploču sa vizijom?
3. Šta ste iskusili dok ste kreirali podsetnik vrednosti?
4. Šta ste naučili iz ove aktivnosti?

### **2.2.3. Cenim sebe (By OAZA)**

**Predstavljanje:** Samopoštovanje je nešto što može direktno uticati na nečije ponašanje i ličnost. Naročito za one koji su između ranjivih grupa, kao što su naši učesnici ovih programa obuke, veća je mogućnost da će se suočiti sa mnogim preprekama koje utiču na njihovo samopoštovanje i samopouzdanje. Iz tog razloga, važno je izgraditi temelje samopoštovanja ženama u nepovoljnem položaju kako bi stekle samopouzdanje i bile svesne svojih pozitivnih osobina i snage.

**Ciljevi:** Svrha ove aktivnosti je da pomogne ženama da prepoznaju svoje pozitivne osobine, osobine i dostignuća; identifikuju kako je dati vrednost sebi i verovati u sebe.

**Gruppengröße:** 20 učesnica

**Dauer:** 25-30 minuta

**Materialien:** Radni listovi (po jedan za svakog učesnika), olovka/olvka.

**Referenzen:** Aktivitäten für Selbstwertgefühl (abgerufen von

<https://www.therapistaid.com/therapy-worksheets/self-esteem/none?page=1>, am 29.07.2022).

**Prostor:** Učionica u kojoj se obučavaju. Svaki učesnik će popuniti svoj radni list, tako da će im biti potreban radni sto.

**Koraci:**

1. Mentor svakoj učesnici daje radne listove i traži od njih da popune prazna mesta sopstvenim iskustvom govoreći: „Mi se ponekad loše ponašamo. Ipak, mi smo mi najvažniji u našem životu, sa mnogo pozitivnih stvari, strana, osobina, prednosti i kvaliteta. Možete li, molim vas, da zapišete svoje prednosti i pozitivne strane na radnim listovima koje sam vam upravo dostavio?“ (5-7 minuta):

Stvari u kojima sam dobra: 1. 2. 3.	Stvari koje volim u svom fizičkom izgledu: 1. 2. 3.
Pomagala sam drugima u: 1. 2. 3.	Šta najviše cenim u mom životu: 1. 2. 3.
Učinila sam druge ljude srećnjim sa: 1. 2. 3.	Komplimenti koje sam dobila: 1. 2. 3.

2. Mentor pitaju učesnike: „Da li ste završili sa popunjavanjem listova? Da li je bilo teško ili lako? Da li ste lako pronašli svoje pozitivne osobine? Ako jeste, u redu je. Ako niste, ne brinite. Imaćete vremena da ga popunite. (1 minut)

**Refleksija:** Da li neko želi da pročita njenu sopstvenu? Na primer, prva grupa, „Stvari u kojima sam dobar“. Šta ste napisali? Možete li podeliti sa nama?

U međuvremenu, mi nismo mašine, mi smo ljudi, mi smo žene! Imamo emocije, negativne strane, pozitivne strane. Možemo se osećati tužno, srećno, ljuto, u redu je. Možemo čak i da osetimo sve ove emocije odjednom! Možemo da pogrešimo, moramo da priznamo sve ovo i da volimo sebe sa ovim osobinama..

3. Mentor traži od učesnika da okrenu drugu stranicu radnog lista. „Postoje neke izjave na ovoj strani radnog lista. Možete ih doživeti svaki korak u svom životu. Možete li, molim vas, da izaberete tri od njih za koje mislite da su najvažnije za vas? Zatim pitajte svoju prijateljicu koji sedi blizu vas, uporedite svoje odgovore i prodiskutujte zašto ste ih izabrali?“ (7-9 minuta)



Kao žena imam pravo da ...

- Promenim mišljenje
- Izrazim svoja osećanja, misli i mišljenje
- Pošteno zaraditi
- Praviti neke greške
- Da se obrazujem
- Da odbijem im kažem ne
- Zatražim pomoć
- Zaradujem jednako kao muškarac
- Raditi stvari koje drugi ne opravdavaju
- Da moje potrebe budu važne kao i potrebe drugih ljudi

**Refleksija:** „Dakle, da li je bilo lako izabrati najvažnija tri svoja prava ili ne? Da li ste se iznenadile kada ste svoje izbore uporedili sa svojim partnerkom? Zapamtite da imate ta prava jer ste čovek, žena. Zapamtite! Mi smo jedinstvene i govorite sebi pozitivne stvari svaki dan kada se probudite!“. (1 minut)

#### Evaluacioni upitnik za svaku aktivnost: (4 minuta)

Schritte	Stimme voll und	Zustim	Weder zustimm	Nicht einverst	Stark ablehne
1. Da li ste sada sigurni da imate mnogo pozitivnih osobina?					
2. Možete li lako dodati neka druga prava onima koje smo naveli za vas u ovoj aktivnosti?					
3. Da li ste tokom obavljanja ove aktivnosti identifikovali da ste ranije nesvesno radili aktivnosti za samopoštovanje?					

#### 2.2.4. Samo prezentacija - Aktivnost Dijaloga (by Compass)

**Upoznavanje:** Samoprezentacija je način na koji se predstavljamo pred drugima. To uključuje naš stil oblaženja, naš govor tela, naš način govora itd. Treba znati kako da se predstavimo, jer samoprezentacija nije samo preovlađujući aspekt naših života, već i veoma važan faktor za uspeh integracije u tržište rada.

**Cilj:** Parovi će pokazati svoje razumevanje načina pozdrava u kontekstu različitih kulturnih sredina predstavljenih u grupama.

**Veličina grupe:** Ovo je aktivnost koja se može realizovati u bilo kojoj veličini grupe, ali i u parovima (4,6,8, 10,12...)

**Vremenski period:** 45 Minuta

**Prostor:** Eine flexible Sitzgelegenheit, bei der die Teilnehmerinnen und Teilnehmer leicht hören können, was ihre Paare sagen, und ihre Paare auf dem Step3 vorstellen können.

#### **Koraci:**

1. Podijelite veliku grupu u parove. Zamolite učesnice da se upare sa nekom koju ne poznaju baš dobro.
2. Zamolite parove da razgovaraju (15 minuta) jedna sa drugom i obavestite ih da će kasnije predstaviti svoj par. Facilitator može ostaviti razgovor otvoren ili identifikovati neka pitanja kao što su ime, rodno mesto, hobiji, omiljena hrana, omiljena lokacija za putovanje.

Kada parovi završe razgovore voditelj zamoliti svakoga da predstavi svoj par.

„Molim vas upoznajte.... Rođena je u.... ali njena porodica je iz.... Voli da radi.... i njena omiljena hrana je... Njeno prethodno radno iskustvo, vidi sebe za 5 godina.....

**Uloga facilitatora:** Facilitator objašnjava korake aktivnosti i prati implementaciju koraka aktivnosti i odgovoran je za sprovođenje procesa evaluacije kroz pitanja za razmišljanje.

**Uloga učesnica:** Učesnice prate uputstva voditelja. Svaka osoba u grupi predstavlja svoje parove. (15 minuta)

#### **Materijal Handout 1- Samo - prezentacija za intervjuza refleksiju deo :**

Dobar dan gospodine/gospođo,

Zadovoljstvo mi je da razgovaram sa vama. Ja sam .... U osnovi, pripadam (ime grada). Živim u (ime grada) već (broj godina/meseci). Ostajem ovde sa svojom porodicom/sam. Trenutno istražujem mogućnosti za posao u (Naziv polja) pošto sam završio (Odeljenje/Univerzitet).

Ne samo da imam strast za oblast u kojoj sam diplomirala (Spomenite polje), volim da pohađam aktivnosti kao što su ples, slikanje, gluma itd.

U svoje slobodno vreme , uživam ..... I takođe .....

Radila sam kao..... moje dužnosti su uključivale... i ..... (poslovne obaveze) Uvek sam bila zainteresovana za.... zbog čega sam odlučila da sledim ovaj put u karijeri.

Radujem se što ću saznati više o ovoj prilici i rado ću odgovoriti na još pitanja.



Handout 1. Samo prezentacija za intervju

Olovka za popunjavanje hendauta 1-Samo prezentacija za intervju.

**Refleksija:** Ova aktivnost je odličan način da se predstavite i da se nova grupa ljudi brzo ugodi jedni s drugima i omogući im da se bolje upoznaju..

### **Evaluacioni upitnik za samo prezentaciju - Aktivnost dijalog (15 minuta)**

Facilitator postavlja dole navedeno pitanje učesnicima na kraju uvoda u grupu:

1. Da li ste radili sličnu vrstu aktivnosti u prošlosti?
2. Šta mislite o ovoj aktivnosti?
3. Koje delove posebno volite? Šta vam se ne sviđa?
4. Šta biste promenili u vezi sa ovom konzervacijom da imate priliku da se predstavite na razgovoru za posao?

**Napomena za 4. pitanje:**

Nakon što je saslušao odgovore učesnica na 4. pitanje, fasilitator daje nekoliko saveta učesnicama o tome kako da se predstave na razgovoru za posao, za šta može da dostavi hendaut 1 koji pomaže učesnicama da kreiraju svoju samoprezentaciju koja se može prilagoditi bilo kom intervjuu za posao.

## **2.3. Kos am ja na ovom svetu?**

Tokom ove faze fokus je na stimulisanju svesti o sopstvenom položaju u svetu, ispitivanje relevantnih društvenih pitanja kao što su; predrasude i diskriminacija koji sprečavaju lude da ostvare svoj puni potencijal, ispitivanje delovanja moći i uticaja institucionalnih struktura na učesnike i druge članove društva.

### **2.3.1. Narukvica za osnaživanje (By OMU)**

**Upoznavanje:** Svest o svom položaju i statusu, zajedno sa svešću o aktuelnim društvenim problemima, značajno je za timski duh. Štaviše, timski duh i bliski odnosi između članova tima su veoma važni delovi za grupu ljudi koji imaju iste ciljeve i status. Ako ta grupa ljudi nema taj duh, ne može postići pozitivne rezultate i/ili ostvariti svoje ciljeve. Ova vrsta završne i energizirajuće aktivnosti je od suštinskog značaja da se vidi da li su članovi tima - posebno žene koje imaju cilj jednakosti i moći - mogu da postignu cilj.

**Cilj:** Postizanje timskog duha i podrška članovima tog tima kroz svest o položaju i statusu u svetu.

**Veličina grupe:** 20 učesnica

**Vreenski period:** 45 Minuten

**Prostor:** Učionica sa stolicom i stolom za svaku učesnicu.

**Materialien:** Različite boje niti prediva predstavljaju različite pozitivne veštine

**References:** -

**Priredio i izradio:** doc. Prof. Dr. Senem GURKAN, Univerzitet Ondokuz Maiis, Samsun, doc. Prof. Dr. Senem GURKAN, Univerzitet Ondokuz Maiis, Samsun, Turska Turska

**Schritte:**

1. Trener postavlja tablu simbolike boja na zid i čita pozitivne veštine koje predstavljaju svaka boja
2. Trener želi da učesnice izaberu jednu partnerku iz razreda u kojem su zajedno već dve nedelje i izaberu tri od ovih boja koje im najviše odgovaraju.
3. Trener pita koje boje su izabrale za svoju partnerku i daje im niti u tim bojama.
4. Trener im definiše kako da naprave jednostavnu i laku narukvicu kao na slici ispod
5. Nakon 5 minuta, pošto su narukvice spremne, trener traži od svake žene da kaže zašto je odabrala tu boju za svoju partnerku i da objasni je ostalima u grupi kao „Ovo je moja narukvica za moju partnerku koje je u bojama ljubičasta, žuta i bela. Odabrala sam za nju ljubičastu jer je od dve nedelje veoma kreativna itd.“.



#### TABELA SIMBOLIKE BOJA

● Plava - Intelekacija
● Žuta - Pamet
● Zelena - Uspeh
● Narandžasta - Društvenost
● Crvena - Moć
● Bela - Smirenost
● Crna - Pouzdanost
● Siva - Prefinjenost
● Ljubičasta - Kreativnost
● Braon - Prijateljska

**Refleksija:** Na kraju svakog objašnjenja, trener želi da učesnice pljesnu rukama i pokažu svima moć žena i njihov timski duh.





Kao najvažnije , trener kaže: „Kao što vidite, svi imamo iste narukvice. Možda su boje različite, ali su izgled, broj niti i tri pozitivne osobine iste. Pogledajte nas! Možda imamo različite nacionalnosti, boje kože, religije, jezika, društvenog statusa, profesije, političkih stavova, hobija itd. Ali svi smo isti! Kad god vidite ovu narukvicu, budite sigurni da su svi naši statusi u svetu isti kao mi jednaki!"

#### Evaluacioni upitnik za svaku aktivnost:

Schritte	Slažemse,jako	Slažemse	Nitiseslažemnitise neslažem	Neslažemse	Neslažemse,jako
1. Da li je bilo lako izabrati boje za nju? Zašto?					
2. Wenn du ein Armband für dich selbst machen würdest, würdest du die gleichen Farben wählen? Warum? Warum nicht?					



**Fotografija  
iz  
Ondokuz Mayis University**

# Fotografija iz Canik Public Education Center



## 2.4. Duštvena akcija i promena

Fokus je na tome da postanete nosioci promena unutar sopstvene situacije ili unutar sopstvene zajednice i da identifikujete šta treba da uradite da biste postigli društvene promene u sopstvenom kontekstu.

### 2.4.1. Dela su glasnija od reči( ZIB)

**Upoznavanje:** Komunikacija je stanje svojstveno ljudskom životu i društvenim odnosima, kao element prenošenja i primanja ideja. Iako se ponekad o njoj razmišlja samo u terminima usmenog jezika, komunikacija je složeniji fenomen koji uključuje mnoge aspekte kao što su, na primer, govor tela, grupni odnosi, fizički kontakt.

Pre nego što porazgovaramo o tome zašto je govor tela važan u komunikaciji, hajde da prvo saznamo šta je govor tela. Mnoštvo neverbalnih znakova čine naš govor tela. Primeri uključuju izraz lica, pokrete tela, ton glasa i gest u komunikaciji. Znanje čitanja i tumačenja ovih znakova je od vitalnog značaja u komunikaciji.

Govor tela nam pomaže u razumevanju i dekodiranju onoga što osoba govori. To je važnost govora tela. Takođe nam pomaže da tumačimo tuđa raspoloženja i emocije. Štaviše, poboljšava naše svesno razumevanje reakcija ljudi na ono što govorimo i kako to govorimo.

### Razvojne aktivnosti

**Cilj:** Da postanemo svesni važnosti onoga što izražavamo svojim telima

**Veličina grupe:** Podgrupe.

**Materijal:** Fotografije koje odražavaju različite položaje tela..

**Vreme:** 20 minuta



## **Referenzen:**

Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad C/ Condesa de Venadito, 34-28027 Madrid. (2009). <https://www.inmujeres.gob.es/>. Retrieved from <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaProgInsercionSociolaboral/ClaraMateriales.htm>

Müller, C., Cienki, A., Fricke, E., Ladewig, S., McNeill, D., & Tessendorf, S. (2013). Body-Language-Communication. An international handbook on multimodality in human interaction, 1(1), 131-232.

## **Korak:**

1. Podelite se na grupe u podgrupama i dajte svakoj jednu fotografiju.



2. Dajte 10 minuta da razgovarate o položajima ljudi na fotografiji.

3. Napravite debatu oko sledećih pitanja:

- Gde su oni?
- Koju poruku pokazuju svojim položajima?
- Ko će najverovatnije dobiti posao?
- Kakvu ulogu u komunikaciji imaju položaji tela?
- Kako položaji i gestovi utiču na komunikaciju?
- Koje je pravilno držanje tela kada komuniciramo sa drugima?
- Koji položaji pokazuju interesovanje i otvorenost za razgovor?

## **Refleksije:**

Sada kada znamo šta je govor tela, hajde da pređemo na to zašto je govor tela važan u komunikaciji?.

Isto tako, ljudska bića takođe koriste govor tela dok komuniciraju zajedno sa verbalnim jezikom. Na primer, vaš govor tela ilustruje vaše poverenje u poslovni svet. To je izraz

posvećenosti na više načina nego što mislite. A važnost govora tela leži u načinu na koji utiče na vaš lični brend.

#### **Evaluacioni upitnik za svaku aktivnost:**

- Zašto mislite da je govor tela važan?
- Kako koristite govor tela u svakodnevnom životu?
- Kako vam govor tela pomaže u komunikaciji?

#### **2.4.2. Zajeno moćni (By Caminos)**

**Predstavljanje:** Sa aktivnostima u nastavku želimo da vam pomognemo da pronađete sopstvenu moć kako na ličnom nivou tako i u grupi. Smatramo da je neophodno da svako prepozna sopstvenu moć kako bi se brinuo o sebi..

Nakon toga, uslediće još jedna aktivnost za primenu lične moći koju ste naučili da prepozname da biste je primenili u grupnom okruženju.

#### **Ciljevi:**

- Da razumeju različite vrste moći i da ih prepoznaju na delu. - Razgovarati o tome kako koristiti ličnu moć i kako izgraditi kolektivnu moć.
- Da razumeju različite vrste moći i da ih prepoznaju na delu. - Razgovarati o tome kako koristiti ličnu moć i kako izgraditi kolektivnu moć.

**Učesnice:** 15-25 učesnica

**Vreme:** 30 minuta

#### **Koraci**

1. Zamislite supermoći koje ste želeli da imate kada ste bili mladi. Obično se supermoći predstavljaju kao pozitivna osobina u medijima zbog filmova o superherojima, na primer, gde su navikli da čine dobre stvari i pomažu drugima. Korišćenje te moći može nas ili druge učiniti jakima. Ali moć se može koristiti na pozitivne i negativne načine, da pomogne ili povredi druge. Može se koristiti za iskorišćavanje prednosti drugih.

Ponekad zaboravimo svoju stvarnu moć kada se zbog neke situacije osećamo nedovoljno dobro ili kada nas neko gleda sa visine, kada smo tužni, kada smo povređeni, itd. Nismo u stanju da osetimo obim toga.

Razmislite o sledećim pitanjima i razmislite:



- Možete li da navedete primer situacije kada je neko upotrebio svoju moć nad vama? Ili kada je osoba koristila svoju moć nad nekim drugim? Šta se desilo? Kako je to rešeno?
  - Koje su to dobre "supermoći" koje ste morali da iskoristite da biste rešili ovu situaciju? Mislite li da su vam ova negativna iskustva bila korisna da shvatite šta je vaša lična moc?
2. Komunikacija se ne odnosi samo na reči, već i na govor tela, izraze lica, gestove, ton našeg glasa itd. Mogućnost da pravilno komuniciramo i ono što želimo da kažemo daje nam moć u bilo kojoj situaciji. U nastavku možete pronaći tri teksta sa tri različite situacije. Pažljivo pročitajte svaku situaciju i smislite najbolji način da se uhvatite u koštac sa problemom i komunicirate sa drugom osobom kako biste izrazili šta biste osećali da ste na njihovom mestu.

*Helen želi da postane trener lokalnog fudbalskog tima, jer je odrasla igrajući fudbal u svom rodnom gradu i veoma je strastvena prema sportu. Za to bi morala da vrati tim, jer trenutno nema ekipe jer nema trenera. Pre nego što se udala i dobila decu, završila je svoje kvalifikacije da bi to postala. Sada kada je pokrenula proces, ljudi joj stalno govore da ne može da bude trener jer je žena. Kako Helen može naterati te ljudе da vide da je to ono što ona želi i da to može?*

*Kler je mlada žena koja je uz nemirena jer je osoba za koju je mislila da joj je najbolja drugarica proziva iza njenih leđa. Viđen je kako kritikuje način na koji se oblači i šminka, jer je prema njemu nosila odeću koja je previše otkriva i njena šminka je preteška. Oseća se izdanom od njega, ali ti komentari su za njega veoma neuobičajeni, pa bi želela da razgovara sa njim o tome i da sazna da li je ta glasina tačna. Kako se Kler može suočiti sa njim, a da ne zvuči kao da veruje da su te glasine istinite?*

*Malala je napustila svoju domovinu kada je imala 10 godina kada je njeni porodica migrirala. Išla je u srednju školu i završila univerzitetske studije u zemlji domaćin. Nije uspela da nađe posao vezan za studije, a svaki put kada ode na intervju postavljaju joj mnoga pitanja koja njeni domaći prijatelji nemaju. Imala utisak da potencijalni poslodavci imaju određene predrasude kada je u pitanju zapošljavanje obojenih, ali njeni prijatelji zanemaruju te brige jer je odrasla u ovoj zemlji. Kako ona može da prenese svoje brige svojim prijateljima kako bi oni bolje razumeli njenu situaciju?*

Iako svi u sebi imamo moć da se suočimo sa ovakvom situacijom kroz dobre komunikacijske veštine, ponekad je važno imati pomoć grupe za podršku koja može da da savet kako da se izborimo sa situacijom i kako da komuniciramo ono što želimo da kažemo kako treba.

Kroz prethodne aktivnosti uspeli ste da prepoznote sopstvenu moć. Ova lična moć je od suštinskog značaja za komuniciranje onoga što nam se sviđa ili šta nam se ne sviđa. I iako svi mi imamo moć u sebi, ponekad će se naći ljudi koji vas neće poslušati ili nam neće pokazati poštovanje koje zaslužujemo. Tada dolazi „snaga grupe“, sistem podrške koji će vam pomoći da se osnažite.

### **Evaluacioni upitnik za svaku aktivnost**

**1.** Ova aktivnost mi je pomogla da shvatim koliko je važna moja lična moc.

1. Da            2. Ne            3. Nisam sigurna

**2.** Svestan sam da je važno da saopštimo šta nam se sviđa ili ne sviđa uz poštovanje, ali na odlučan način.

1. Da            2. Ne            3. Nisam sigurna

### **2.5. Zatvaranje i pokretanje energije**

This stage focus on being strong together and closure exercises..

#### **2.5.1. Posao-kutija (Od OMU)**

**Predstavljanje:** Intervju za posao je kratak, ali značajan proces za život u karijeri. Ako se to uradi na efikasan način, to omogućava poslodavcima da shvate da li osobine, karakteristike i iskustvo kandidata ispunjavaju uslove posla. Štaviše, to takođe pomaže poslodavcima da odrede najpogodnijeg kandidata za posao.

S druge strane, kako ova vrsta kratkih dijaloga u intervjuima sadrži sve elemente poslodavca ili zaposlenog koji su potrebni, smatralo se da tako važan proces mora biti uključen u ovaj program obuke za osnaživanje kako bi se utvrdila okolnost za ove žene pre nego što dožive takav slučaj.

**Cilj:** Cilj ove aktivnosti je da doprinese osnaživanju žena podizanjem njihove svesti o sopstvenoj moći i podstaknu ih da učestvuju u javnoj sferi sa poznavanjem svojih društvenih, pravnih i ljudskih prava dok traže posao ili tokom intervjeta za posao.

**Veličina grupe:** 14 to 20 učesnica

**Vreme:** 30 minuta

**Materijal:** olovke, radni listovi.

**Referenzen:** -

**Priredili:** doc. Prof. Dr. Senem GURKAN, Univerzitet Ondokuz Maiis, Samsun, Turska



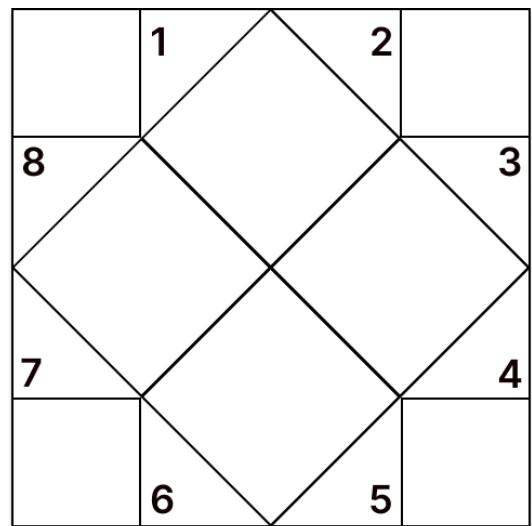
**Prostor:** Učionica u kojoj se obučavaju može biti podeljena u dve grupe sa stolovima koji su dovoljni da svaki učesnik gleda licem u lice dok radi ovu aktivnost.

### Koraci:

1. Podijelite učesnice u dve grupe: prva grupa bi bile žene poslodavci; druga grupa bi bile zaposlene žene. Zamolite učesnice da izaberu predstavnika za svaku grupu.  
-2 minuta
2. Mentor bi prvoj grupi isporučili materijale i opisali im kako da naprave kutiju sa alatima:

Kako napraviti kutiju za posao:

1. Prvo, treba da presavijete A4 list dijagonalno i napravite ga kvadratnim.
2. Presavijte svaki ugao do centra.
3. Okrenite ga, sada imate manji kvadrat.
4. Savijte sve uglove ponovo do centra.
5. Okrenite papir i preklopite ga na pola da biste formirali pravougaonik.
6. Umetnite prst unutra, vaša kutija za posao je spremna!



U ovoj fazi, svaka dva učesnika prve grupe (žene poslodavci) napišu posao, potrebne osobine i osobine koje traže kod zaposlene žene sa kojom žele da rade. Na primer, podrška, fleksibilno radno vreme, dobre komunikacijske veštine itd.

Istovremeno, mentor učesnicima druge grupe (zaposlenima) dostavlja olovku i prazan list i želi da sami napišu svoje osobine i karakteristike za posao koji traže. -10 minuta

3. Nakon popunjavanja svih potrebnih delova, mentor započinje aktivnost: „Grupa 1, ko od vas želi da traži uspešnu i moćnu zaposlenu ženu?” -10 minuta

## **Učesnik grupe A**

Tražimo sekretaricu za rad sa mnom (generalni direktor naše kompanije). Možete li mi reći broj od 1 do 20?

## **Učesnik grupe B**

Da, 10 molim.

(grupa A broji do 10 počevši od prvog praznog mesta do 10. i čita napisanu osobinu)

## **Učesnik grupe A**

Ova žena mora da ima prethodno radno iskustvo. Da li odgovara vašim kvalifikacijama?

## **Učesnik grupe B**

Da, ali i meni treba.... Možete li mi ponuditi ovo

**ILI**

Nažalost ne,zato što nemam radnog iskustva. Međutim, Sigurna sam da ću kratkom vremenskom periodu usavršiti i steći potrebne kvalifikacije koje se od mene traže..

Razgovor se nastavlja vrednovanjem jakih i slabih strana zaposlene. Poslodavci se na kraju razgovora izjašnjavaju o svojoj odluci radnice i navode razlog zašto su je izabrali ili ne izabrali za tu poziciju

**Reflektionen:** Neposredno po završetku dijaloga i aktivnosti, mentor daje svoje mišljenje poput: „Sada kada ste imali neke intervju za posao, bez obzira da li ste izabrani za taj posao ili ne, od sada ste iskusan poslodavac! Možda imate loša osobina za poslodavca (predugo ste na telefonu, kasno proveravate e-poštu, itd.) ili imate pozitivne osobine.

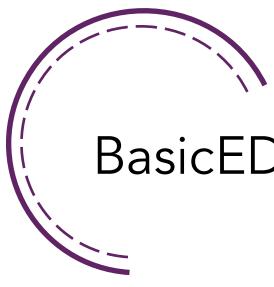
Da ste poslodavac koji traži sekretaricu, koje osobine biste upisali u svoju kutiju? Da li se razlikuju od onih kod žena? Zašto? Što da ne?

Zamislite samo da je i sam poslodavac čovek i žena i kao i svaki može imati i neke negativne strane. Budite mirni i uvek mislite na svoje pozitivne osobine!”



## Evaulacioni upitnik za svaku aktivnost- 8 minuta

	Slažem se,jako	Slažem se	Niti se slažem niti se ne slažem	Neslažem se	Neslažem se,jako
1. Ova aktivnost je bila način da budem svesna svojih zahteva na razgovoru za posao..					
2. Uz pomoć ove aktivnosti, sada sam svesnija svojih socijalnih, zakonskih i ljudskih prava dok tražim posao ili tokom razgovora za posao.					
3. Uz pomoć osobina i karakteristika koje smo napisali, mogu jasno razumeti različite lične osobine koje se pripisuju ženama i muškarcima u društvu koje se nazivaju rodni stereotipi.					



## BasicEDU USPEŠNA PRİČA

### 3. BasicEDU USPEŠNA PRİČA

#### Ondokuz Mayıs Universität

- [https://www.youtube.com/watch?v=U9SYwP-TdQA&ab\\_channel=BasicEDU](https://www.youtube.com/watch?v=U9SYwP-TdQA&ab_channel=BasicEDU)
- [https://www.youtube.com/watch?v=IfyrSLFfXul&ab\\_channel=BasicEDU](https://www.youtube.com/watch?v=IfyrSLFfXul&ab_channel=BasicEDU)

#### Canik Öffentliches Bildungszentrum

- <https://www.youtube.com/watch?v=4XShSirRhA8&t=48s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aTDTqGUiIcMQ>





**BASICEDU**

[www.basicedudwe.com](http://www.basicedudwe.com)

OMÜ Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı  
Rektörlük Binası, Kurupelit Kampüsü  
55139 Atakum/SAMSUN TÜRKİYE

[www.omu.edu.tr](http://www.omu.edu.tr)